

Checklist di rilascio e-commerce

- **Controllo 1: Scope e obiettivi**

Gli obiettivi di conversione, performance e stabilità sono definiti in modo misurabile; lo scope freeze è effettivo; le richieste tardive hanno percorso di approvazione trasparente.

- **Controllo 2: Ambienti**

Staging replica fedelmente produzione; le variabili d'ambiente sono corrette; l'accesso admin in produzione è protetto da MFA; i ruoli rispettano il principio del minimo privilegio.

- **Controllo 3: Pipeline**

La build di release è verde; i test unitari e di integrazione critici passano; la checklist di differenze tra staging e produzione non riporta scostamenti; esiste un numero di versione e una nota di rilascio.

- **Controllo 4: Sicurezza**

HTTPS attivo; HSTS configurato; rotazione delle chiavi d'accesso periodica; log di audit disponibili; WAF attivo dove possibile; backup completato e verificato su staging.

- **Controllo 5: Prestazioni**

Indicatore LCP entro target sulle pagine chiave; immagini ottimizzate; CDN correttamente in uso; cache applicativa efficiente; script di terze parti caricati in modo asincrono.

- **Controllo 6: SEO tecnico**

Sitemap aggiornata e inviata; robots.txt coerente; dati strutturati validi; tag canonici presenti; piano di redirect 301 testato; nessun 404 sulle pagine strategiche.

- **Controllo 7: Catalogo**

Attributi normalizzati; SKU univoche; varianti correttamente collegate; immagini coerenti; prezzi e tasse corretti; promozioni con condizioni chiare e senza conflitti.

- **Controllo 8: Checkout e pagamenti**

Form semplice e chiaro; metodi di pagamento attivi e testati; 3DS configurato; antifrode calibrato; gestione errori esplicativa; conferma ordine inviata con email che rispetta il brand.

Checklist di rilascio e-commerce

- **Controllo 9: Spedizioni e resi**

Opzioni di spedizione realistiche; costi trasparenti; integrazione corrieri funzionante; tracking automatico; portale resi operativo; tempi di rimborso dichiarati.

- **Controllo 10: Privacy e legale**

Privacy policy aggiornata; termini e condizioni online; banner cookie conforme; gestione consensi verificata; preferenze modificabili dal cliente.

- **Controllo 11: Analytics**

Piano di misurazione pubblicato; eventi chiave tracciati; container del tag manager in versione di produzione; dashboard base online; riconciliazione PSP-piattaforma impostata.

- **Controllo 12: Accessibilità**

Navigazione da tastiera; contrasti a norma; etichette associate; focus visibile; annunci ARIA per errori; testi alternativi per immagini.

- **Controllo 13: Test di carico**

Scenario di picco eseguito; soglie accettabili rispettate; colli di bottiglia documentati; piani di ottimizzazione già calendarizzati.

- **Controllo 14: Rollback**

Procedura documentata; tempi stimati; feature flag disponibili; backup pronto; responsabilità chiare; canali di comunicazione d'emergenza definiti.

- **Controllo 15: Post-lancio**

Calendario on-call attivo; allarmi su pagamenti, errori e performance impostati; piano di comunicazione al customer care completato; messaggi pronti in caso di disservizio.

Tre di Picche di Rosaria Sgarlata

Sede Legale: Vico Mungis, 19 10043 Orbassano TO | PI 10940240012 | CF SGRRSR85A54L219T

Mail info@tredipicche.com | tredipicche@pec.tredipicche.com | Tel 3484077121